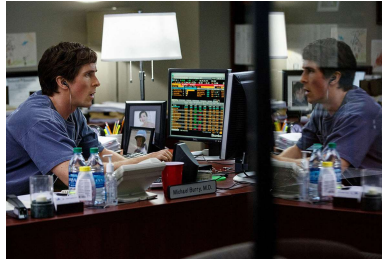


Οικονομικά - Εταιρικά Νέα



Πουλήστε, λέει τώρα ο «Mr Big Short» Michael Burry

«Πουλήστε». Με ένα μονολολεκτικό tweet, ο Michael Burry, που έγινε διάσημος όταν η ταινία The Big Short παρουσίασε το επιτυχημένο trade του κατά της στεγαστικής πίστης πριν από την κρίση του 2008, εξέφρασε την άποψή του για το ράλι των χρηματιστηρίων από τις αρχές του έτους.

Ο αμερικανικός δείκτης S&P 500 έκλεισε τον Ιανουάριο με κέρδη 6,2%, ενώ ο Nasdaq ενισχύθηκε κατά 11%, στην καλύτερη εκκίνηση χρονιάς από το 2001.

Μερικές από τις μετοχές που δέχθηκαν τις ισχυρότερες πιέσεις το 2022 ανακάμπτουν δυναμικά, με την Tesla του Elon Musk να κερδίζει 41% τον Ιανουάριο.

Όμως, ο Burry φαίνεται ότι δεν πιστεύει σε αυτό το ράλι. Στις 23 Ιανουαρίου είχε δημοσιεύσει στο Twitter ένα γράφημα που έδειχνε την βουτιά του S&P 500 κατά το κραχ που ακολούθησε το σκάσιμο της φούσκας του dot-com, σημειώνοντας με κόκκινο το ράλι που προηγήθηκε από τον Σεπτέμβριο του 2001 έως τον Μάρτιο του 2002. Αυτό που εννοούσε ο διαχειριστής ήταν ότι το ράλι του 17% που σημειώνει ο S&P 500 από τα χαμηλά του Οκτωβρίου ενδέχεται να έχει την ίδια τύχη.

Ο Burry προειδοποιεί για μια πτώση των αγορών και οικονομική καταστροφή εδώ και τουλάχιστον δύο χρόνια. Το καλοκαίρι του 2021 μιλούσε για «τη μεγαλύτερη κερδοσκοπική φούσκα όλων των εποχών σε όλα τα πράγματα» και προέβλεπε την «μητέρα όλων των κραχ».

Το δεύτερο τρίμηνο του 2022 είχε πουλήσει όλες τις μετοχές που είχε στο χαρτοφυλάκιό του, πλην μίας.



Ελληνικός τουρισμός: «Σημαδεύει» τα 20 δισ. ευρώ έσοδα το 2023

Νέοι πιο αισιόδοξοι στόχοι για τον ελληνικό τουρισμό τίθενται για το 2023, με τις πλέον αισιόδοξες εκτιμήσεις να «σημαδεύουν» ως στόχο ταξιδιωτικών εισπράξεων τα 20 δισ. ευρώ αν ληφθεί υπόψη ότι τη «χρυσή» χρονιά το 2019 τα τουριστικά έσοδα είχαν φτάσει τα 18.152 εκατ. ευρώ.

Η αλλαγή του οικονομικού κλίματος στις χώρες της βορειοδυτικής Ευρώπης καθώς φαίνεται να απομακρύνεται το σενάριο μια μεγάλης ύφεσης δημιουργούν νέες πιο θετικές προσδοκίες. Έτσι οι αρχικές εκτιμήσεις που έκαναν λόγο για μια σεζόν λίγο χειρότερη από το 2022 λόγω του ότι ο πληθωρισμός και το ενεργειακό κόστος θα έβαζε φρένο τη διάθεση των ευρωπαίων για ταξίδια, αλλάζουν και οι άνθρωποι του τουρισμού γίνονται πιο αισιόδοξοι. Όπως δείχνουν οι μετρήσεις, η διάθεση για ταξίδια δεν έχει μειωθεί μεταξύ των ευρωπαίων καθώς η τάση για “revenge travel” που επικράτησε αμέσως μετά την πανδημία, εξακολουθεί να κυριαρχεί, παρά τα προβλήματα του πληθωρισμού, του πολέμου και της ενεργειακής κρίσης.

Μια ακόμη εικόνα που καταγράφουν οι αναλυτές σύμφωνα με τους ανθρώπους του τουρισμού είναι ότι το ταξίδια έχουν ανέβει κλίμακα, στις προτεραιότητες του μέσου καταναλωτή, ο οποίος προτιμά να καταναλώνει λιγότερα αγαθά προκειμένου να ταξιδέψει. Συνέχεια..

Σύμφωνα με τον πρόεδρο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) κ. Γιάννη Ρέτσο, η αρχική εκτίμηση ότι το 2023 θα κινηθεί σε επίπεδα λίγο χαμηλότερα του 2022 φαίνεται να υποχωρεί και να δίνει τη θέση της σε μια πιο αισιόδοξη εκτίμηση. Οι προκρατήσεις δείχνουν ότι το 2023 θα πάμε ακόμη καλύτερα από το ότι το 2022 σημείωσε στο περιθώριο εκδήλωσης που έγινε πρόσφατα για τα 10 χρόνια της Marketing Greece. Βέβαια είναι ακόμη πολύ νωρίς για οριστικά συμπεράσματα ενώ η επιβεβαίωση της τάσης αυτής προϋποθέτει ότι να μην συμβούν κάποια απρόοπτα γεγονότα.

Έρχονται στην Ευρώπη περισσότεροι Long-Haul ταξιδιώτες

Η εκτίμηση αυτή επιβεβαιώνεται και από πρόσφατη ανακοίνωση της European Travel Commission που αναφέρεται στις εκτιμήσεις για την τουριστική συμπεριφορά των κατοίκων από μεγάλες διεθνείς αγορές (ΗΠΑ, Αυστραλία, Καναδά, Ιαπωνία, Κίνα, Βραζιλία) εκτός Ευρώπης.

Η επιθυμία για ταξίδια στο εξωτερικό το 2023 έχει αυξηθεί σημαντικά στις μεγάλες ταξιδιωτικές αγορές σε σύγκριση πριν από ένα χρόνο. Πάνω από το 60% των πιθανών ταξιδιωτών στην Αυστραλία, τη Βραζιλία, τον Καναδά, την Κίνα και τις ΗΠΑ σκοπεύουν να ταξιδέψουν σε μεγάλες αποστάσεις το 2023, με την Ευρώπη να είναι πολύ ψηλά στις προτεραιότητες τους. Επίσης το ταξιδιωτικό κλίμα στην Ευρώπη τους πρώτους τέσσερις μήνες του έτους έχει επίσης βελτιωθεί, σύμφωνα με το τελευταίο Long-Haul Travel Barometer (LHTB) που δημοσιεύτηκε χθες από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ταξιδίων (ETC). Είναι χαρακτηριστικό ότι οι Βορειοαμερικανοί είναι πιο πρόθυμοι να ταξιδέψουν στο εξωτερικό με το 40% των ερωτηθέντων στις ΗΠΑ να δηλώνει ότι σκοπεύει να ταξιδέψει εκτός Βόρειας Αμερικής μέχρι τον Απρίλιο του 2023 και το 33% θεωρεί την Ευρώπη ως πρώτο προορισμό. Αυτό σηματοδοτεί μια σημαντική αλλαγή σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2022, όταν μόνο το 28% των Αμερικανών σχεδίαζε να ταξιδέψει στο εξωτερικό και το 23% σε Ευρώπη. Επίσης αυξημένος είναι ο αριθμός των Κινέζων (+21%) και των Βραζιλιάνων (+13%) που σκοπεύουν να ταξιδέψουν στην Ευρώπη

Η Ελλάδα στην πρώτη δεκάδα

Επίσης είναι αξιοσημείωτο ότι από όλες σχεδόν τις αγορές η Ελλάδα ως προορισμός βρίσκεται μέσα στην πρώτη δεκάδα. Ειδικότερα η χώρα μας βρίσκεται στην πέμπτη θέση ως προτιμώμενος προορισμός από τους Αυστραλούς, μετά την Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία και Ηνωμένο Βασίλειο.

Επίσης βρίσκεται στην έβδομη θέση της ίδιας λίστας των βραζιλιάνων τουριστών και των επισκεπτών από τις ΗΠΑ, στην τέταρτη θέση στις προτιμήσεις των Καναδών, στην έκτη θέση των Γιαπωνέζων και στην όγδοη θέση των προτιμήσεων Κινέζων τουριστών.

Παράγοντες της τουριστικής αγοράς επισημαίνουν ακόμη ότι και οι τιμές όχι μόνο διατηρούνται σε ικανοποιητικά επίπεδα αλλά αυξάνονται γεγονός που προδιαθέτει για άνοδο και της μέσης τιμής ανά ταξίδι και συνολική αύξηση των τουριστικών εισπράξεων στο σύνολο τους.

Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με το ταξιδιωτικό ισοζύγιο της Τράπεζας της Ελλάδος της περιόδου Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2022 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019 οι ταξιδιωτικές εισπράξεις παρουσίασαν μείωση μόλις κατά 2,8% στα 17.384,2 εκατ. ευρώ. Η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση μειώθηκε κατά 11,1%, στους 27.255,4 χιλ. ταξιδιώτες, ενώ η μέση δαπάνη ανά ταξίδι αυξήθηκε κατά 9,8% στα 623,1 ευρώ.

Επίσης, σύμφωνα με τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία του 2022 της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας, για το σύνολο των αεροδρομίων της χώρας μας, (Αεροδρόμιο Αθήνας «Ελευθέριος Βενιζέλος», 24 αεροδρόμια διαχείρισης ΥΠΑ, 14 περιφερειακά αεροδρόμια διαχείρισης Fraport Greece), πτήσεις και αφίξεις κινήθηκαν οριακά στα επίπεδα του 2019.

Για την ακρίβεια το 12μηνο του 2022 στην Ελλάδα πραγματοποιήθηκαν 529.235 πτήσεις, έναντι 526.155 το 2019, με τον δείκτη αεροπορικής κίνησης να σημειώνει οριακή αύξηση +0,6%. Όσον αφορά το σύνολο των διακινούμενων επιβατών στα ελληνικά αεροδρόμια προκύπτει ότι διακινήθηκαν 63.493.375 εκατομμύρια επιβάτες, έναντι 64.169.005 το 2019, σημειώνοντας οριακή μείωση -1,1%.

10 χρόνια Marketing Greece

Στο μεταξύ, δέκα χρόνια γεμάτα δημιουργικότητα, προκλήσεις, συνεργασίες, καινοτομίες και πάθος για τον ελληνικό τουρισμό συμπληρώνει η Marketing Greece φέτος, και το γεύμα που παρέθεσε σε εκπροσώπους Τύπου, παρουσία του Διοικητικού Συμβουλίου της, την Τρίτη 31 Ιανουαρίου 2023 στο Μουσείο Μπενάκη, ήταν αφιερωμένο σε αυτήν την επέτειο ορόσημο για την εταιρεία.

Έχοντας διανύσει μια εξαιρετικά δυναμική δεκαετία και διαδραματίζοντας πρωταγωνιστικό ρόλο σε κρίσιμες για τον ελληνικό τουρισμό στιγμές, η εταιρεία κατάφερε να συμβάλει σημαντικά στη διαμόρφωση ενός νέου περιβάλλοντος προβολής, διαχείρισης της εικόνας και επικοινωνίας των ελληνικών προορισμών. «Η Marketing Greece, από την αρχή της γέννησής της έως σήμερα έχει μια αποστολή, να σκέφτεται, να πράττει και να πρωτοπορεί για τον ελληνικό τουρισμό. Είναι πολλές οι φορές που κληθήκαμε να συμβάλουμε και το κάναμε όχι μόνο με επιτυχία αλλά και με πλήρη συνείδηση του ρόλου και της ύπαρξής μας. Ορόσημο για την εταιρεία ήταν η συμμετοχή μας στη διαχείριση του brand Ελλάδα, τα χρόνια της πανδημίας, όπου μέσα από τις δράσεις και πρωτοβουλίες μας προτείναμε μια νέα διαδρομή για το πώς οφειλόμαστε όλοι μας να διαχειριστούμε το τόσο μεγάλο τουριστικό brand της Ελλάδας», δήλωσε η Ιωάννα Αρέττα, CEO Marketing Greece.

Με όχημα την αξία της συνεργασίας και της συνέργειας, η Marketing Greece θέτει στον πυρήνα του ελληνικού τουρισμού τη δυναμική που προκύπτει από τη συνένωση δυνάμεων και δημιουργεί νέα μοντέλα συνεργασιών, με την Ιωάννα Αρέττα να σημειώνει πως «Η ίδια η εταιρεία ιδρύθηκε ως αποτέλεσμα συνεργασίας έχοντας επενδύσει μέχρι σήμερα περισσότερα από 12 εκατομμύρια ευρώ από τον ιδιωτικό τομέα σε δράσεις για την προβολή του ελληνικού τουρισμού. Συνεργαζόμαστε με το Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ, σχεδόν με όλες τις Περιφέρειες της Ελλάδας, την Τοπική Αυτοδιοίκηση, τους Φορείς και τις Ενώσεις από όλη την χώρα. Τον ιδιωτικό τομέα, μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις, εντός και εκτός τουριστικής αγοράς. Και αυτή μας η πραγματικότητα αποτελεί την έμπρακτη απόδειξη, αλλά και την τεκμηρίωση της στρατηγικής μας επιλογής να δουλεύουμε με όλους».

«Το πλήθος και το είδος των έργων που έχει αναλάβει η εταιρεία, οι πολλοί και διαφορετικοί συνομιλητές, το διαρκώς εναλλασσόμενο περιβάλλον, οι διεθνείς διακρίσεις που έχει αποσπάσει, η ενεργός της συμμετοχή σε διεθνή δίκτυα όπως το WTTC και το DTTT, η διαρκής επένδυση σε τεχνολογία και εν τέλει η εμπειρία που έχει αποκτήσει η εταιρεία, μας κάνει σήμερα να λέμε με βεβαιότητα και σιγουριά πως μπαίνει πλέον σε φάση ωρίμανσης. Μια ωρίμανση που ήρθε μέσα από τη διατήρηση των αξιών μας, την ειλικρινή συνεργασία με όλους, την σκληρή δουλειά, αλλά και πάθος της ομάδας» δήλωσε κλείνοντας η Ιωάννα Αρέττα.

Ο Γιάννης Ρέτσος, Πρόεδρος ΣΕΤΕ υπογράμμισε τη σημασία του έργου της Marketing Greece και δήλωσε σχετικά «Ο ΣΕΤΕ, ως Κοινωνικός Εταίρος, είχε και έχει ως κύρια αποστολή τη συνεχή ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού, την ανάδειξη του πρωταγωνιστικού ρόλου του τομέα στην ελληνική οικονομία και κοινωνία, καθώς και την ενίσχυση και προβολή της εικόνας της χώρας, του “brand Ελλάδα”. Με στοχευμένη στρατηγική και μακροπρόθεσμο ορίζοντα δράσης, σήμερα έχουμε καταφέρει να διανύσουμε μια αρκετά μεγάλη, επίπονη αλλά ταυτόχρονα και σημαντικά διδακτική διαδρομή. Έπειτα από δέκα χρόνια πορείας η Marketing Greece αποδεικνύει πως το όραμα μπορεί να γίνει πραγματικότητα, μέσα από συνεργασίες, συνένωση δυνάμεων και σκληρή δουλειά».

Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους οι κ.κ. Αγάπη Σμπόκου, Αντιπρόεδρος Δ.Σ. Marketing Greece, CEO PHAEA Resorts, Ευτύχιος Βασιλάκης, Πρόεδρος AEGEAN, Χριστίνα Τεράδη, Αντιπρόεδρος ΞΕΕ, Owner of Zante Hospitality Group, Γιάννης Παράσχης, CEO AAA, Αχιλλέας Κωνσταντακόπουλος, Πρόεδρος TEMES SA, Γιώργος Βήλος, Γενικός Διευθυντής Ανάπτυξης Fraport Greece, Χρήστος Στεργίου, Founder & CEO TrueTrips, Μαρίνα Βάλβη, Marketing Director AEGEAN.

Για το 2023 η Marketing Greece εστιάζει σε μια σειρά πρωτοβουλιών, όπως η ανάδειξη των αξιών της βιώσιμης ανάπτυξης, η «υιοθεσία» δύο ελληνικών προορισμών για την υποστήριξή τους σε αυτήν την κατεύθυνση, ο διαμοιρασμός γνώσης κ.α., παραμένοντας πιστή στη δέσμευσή της να υπηρετεί τον ελληνικό τουρισμό.

Πηγή: Οικονομικός Ταχυδρόμος



Mytilineos: Νέα συμφωνία πώλησης ηλεκτρικής ενέργειας στην Ιταλία

Συμφωνία πώλησης ηλεκτρικής ενέργειας (PPA), μέσω απευθείας γραμμής, με την ενέργεια να παράγεται από ένα φωτοβολταϊκό πάρκο ισχύος 4,9 MW στην Ιταλία, υπέγραψαν η MYTILINEOS – Energy & Metals και η Saint-Gobain, μία διεθνής εταιρεία με ηγετική θέση στις βιώσιμες υποδομές.

Το φωτοβολταϊκό πάρκο κατασκευάζεται στις εγκαταστάσεις του ιστορικού εργοστασίου της Saint-Gobain στο Vidalengo, κοντά στο Μπέργκαμο της Ιταλίας και αναμένεται να τεθεί σε εμπορική λειτουργία στα μέσα του 2023, σημειώνει η MYTILINEOS σε σχετική ανακοίνωση.

Όπως επισημαίνει, θα παράγονται περισσότερες από 7,5 GWh “πράσινης” ηλεκτρικής ενέργειας ετησίως, μειώνοντας έτσι περισσότερους από 3.900 τόνους CO2 κάθε χρόνο – το ισοδύναμο του ετήσιου αποτυπώματος άνθρακα περίπου 700 ανθρώπων που ζουν στην Ιταλία.

«Η MYTILINEOS εξελίσσεται σε ένα ολοκληρωμένο utility ενέργειας, ωστόσο, καθώς είναι ταυτόχρονα και μία από τις μεγαλύτερες ενεργοβόρες βιομηχανίες στην Ευρώπη, κατανοεί τις αυξημένες ανάγκες των συνεργατών της», δήλωσε ο κ. Ιωάννης Καλαφατάς, Γενικός Εκτελεστικός Διευθυντής του Κλάδου Ενέργειας της MYTILINEOS και πρόσθεσε: «Η Ιταλία είναι μία χώρα στρατηγικής σημασίας για την Εταιρεία και με αυτή τη συμφωνία αποδεικνύουμε την ικανότητά μας να προσφέρουμε λύσεις ενέργειας σε τοπικές βιομηχανίες σε αυτή τη δύσκολη περίοδο ενεργειακής αστάθειας, υποστηρίζοντας ταυτόχρονα την ιταλική πολιτική ενεργειακής ανεξαρτησίας».

Το 10ετές αυτό PPA διασφαλίζει ένα σημαντικό μέρος της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας στο εργοστάσιο της Saint-Gobain στο Vidalengo. Επιπλέον, καθώς έχει «κλειδώσει» μία ευνοϊκή τιμή, ενισχύει την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης, μειώνοντας το λειτουργικό κόστος λόγω της σημαντικής εξοικονόμησης τελών δικτύου. Το έργο εμπίπτει στον ιταλικό κανονισμό για την ιδιοκατανάλωση, γνωστό ως SEU.

Από την πλευρά του ο Gaetano Terrasini, CEO της ιταλικής Saint-Gobain, δήλωσε: «Η βιωσιμότητα είναι μέρος του DNA της Saint-Gobain. Το όραμα του Ομίλου είναι να γίνει παγκόσμιος ηγέτης στις βιώσιμες κατασκευές, όχι μόνο χάρη σε λύσεις που καθιστούν δυνατή την κατασκευή ενεργειακά αποδοτικών και άνετων κτιρίων, αλλά και χάρη στις διαδικασίες παραγωγής, για τις οποίες έχουμε θέσει φιλόδοξους στόχους όσον αφορά τη μείωση των CO2, των αποβλήτων και του νερού. Η οριστικοποίηση αυτής της συμφωνίας για το εργοστάσιό μας στο Vidalengo αντιπροσωπεύει μία από τις ενέργειες που θα υποστηρίξουν την λειτουργία μας στην Ιταλία για την επίτευξη του φιλόδοξου στόχου του Ομίλου για ουδετερότητα άνθρακα έως το 2050».

Η MYTILINEOS υποστηρίζει πλήρως το στρατηγικό σχέδιο της Ελλάδας και της Ιταλίας για απανθρακοποίηση, με τρέχουσες και μελλοντικές επενδύσεις, ειδικά τώρα που οι τιμές της ενέργειας βρίσκονται σε ιστορικά υψηλά επίπεδα στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Συγκεκριμένα, η Εταιρεία διαθέτει σήμερα στην Ιταλία χαρτοφυλάκιο φωτοβολταϊκών έργων 157MW σε κατασκευή και 2 GW σε ανάπτυξη, ενώ σχεδιάζει να προσθέσει επιπλέον 1 GW εντός του 2023.

Ταυτόχρονα, επιταχύνεται η ωρίμανση του συνολικού χαρτοφυλακίου ΑΠΕ της MYTILINEOS ισχύος 9,1GW, το οποίο αποτελείται από έργα σε αρκετές χώρες και σε διάφορα στάδια ανάπτυξης. Πιο συγκεκριμένα: 539 MW είναι σε λειτουργία (εκ των οποίων 283MW στο εξωτερικό)

Περίπου 1.0GW είναι υπό κατασκευή (εκ των οποίων 827MW στο εξωτερικό)

Περίπου 2.2GW σε ώριμο στάδιο ανάπτυξης, δηλαδή έργα τα οποία είτε είναι έτοιμα είτε θα είναι σύντομα έτοιμα για κατασκευή (εκ των οποίων περίπου 1.5GW στο εξωτερικό)

Πάνω από 5GW σε λιγότερο ώριμο στάδιο ανάπτυξης (εκ των οποίων ~4GW στο εξωτερικό)

Οι Gattai, Minoli, Partners και Our New Energy παρέχουν συμβουλευτική στην MYTILINEOS σχετικά με τη συγκεκριμένη συναλλαγή.



Ευρώ Vs Δολάριο Σκαρφάλωσε σε υψηλό 10μήνου - Πάνω από τα 1,10 δολάρια

Σε υψηλό 10μήνου σκαρφάλωσε σήμερα το ευρώ έναντι του δολαρίου, εν όψει της συνεδρίασης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας, η οποία αναμένεται να αυξήσει τα επιτόκια κατά μισή ποσοστιαία μονάδα, ενώ χθες η Fed περιόρισε τον ρυθμό αύξησης του επιτοκίου της στις 25 μονάδες βάσης.

Με μία αύξηση των επιτοκίων της ΕΚΤ κατά 50 μονάδες βάσης, το επιτόκιο καταθέσεων της θα διαμορφωθεί στο 2,5% και της αναχρηματοδότησης των τραπεζών στο 3%, ενώ το βασικό επιτόκιο της Fed κινείται σε ένα εύρος από το 4,5% έως το 4,75%.

Η μείωση της ψαλίδας των επιτοκίων ενισχύει το ευρώ

Η ισοτιμία του ευρώ αυξήθηκε έως τα 1,1034 δολάρια κατά τη διαπραγμάτευση στην ασιατική αγορά, που είναι το υψηλότερο επίπεδο από τις 4 Απριλίου, μετά τη χθεσινή άνοδό της κατά 1,2%. Στη συνέχεια κινείται περί τα 1,10 δολάρια με την προσοχή να είναι στραμμένη στη συνεδρίαση της ΕΚΤ.

«Μία αύξηση 50 μονάδων βάσης αναμένεται ευρύτερα, όπως και ένα αυστηρό μήνυμα για τη συνέχεια που θα στηρίξει τις προσδοκίες της αγοράς για περαιτέρω αυξήσεις 75-100 μ.β. έως το καλοκαίρι», σημείωσε ο επικεφαλής της ING για τις διεθνείς αγορές.

«Μία μεγάλη μείωση στη διαφορά των επιτοκίων (μεταξύ της ΕΚΤ και της Fed) θα γίνει ο σημαντικότερος μοχλός για την ισοτιμία ευρώ – δολαρίου φέτος και αναμένεται να την αυξήσει στην περιοχή των 1,15 δολαρίων στο δεύτερο τρίμηνο», πρόσθεσε.

Fed: Μήνυμα προόδου στη μάχη κατά του πληθωρισμού

Η Fed διαμήνυσε επίσης χθες ότι έχει εισέλθει σε μία νέα φάση όσον αφορά την καταπολέμηση του πληθωρισμού, στηρίζοντας τις προσδοκίες της αγοράς ότι πλησιάζει το τέλος των αυξήσεων του επιτοκίου της και ότι θα μπορούσαν να ακολουθήσουν μειώσεις του.

Η μεγαλύτερη πτώση του δολαρίου σημειώθηκε χθες βράδυ, μετά τη δήλωση του προέδρου της Fed, Τζερόμ Πάουελ, κατά τη συνέντευξη Τύπου που έδωσε ότι «έχει αρχίσει η αντιπληθωριστική διαδικασία», αν και προανήγγειλε παράλληλα ότι θα συνεχισθούν οι αυξήσεις του επιτοκίου και ότι δεν υπάρχουν στον ορίζοντα μειώσεις του.

«Ηταν μεγάλη η ανακούφιση... ότι δεν υπήρξε τίποτε που θα μπορούσε να αμφισβητήσει σοβαρά την κυρίαρχη άποψη της αγοράς», δήλωσε ο επικεφαλής στρατηγικής για τις συναλλαγματικές ισοτιμίες στη National Australia Bank.

«Ο Πάουελ είπε ότι τα επιτόκια πρέπει να είναι περιοριστικά για κάποιο χρονικό διάστημα, αλλά αυτό δεν απέτρεψε την αγορά από το να θεωρήσει ότι το κάποιο χρονικό διάστημα μπορεί να είναι έξι μήνες αντί δύο χρόνια», πρόσθεσε.

Σήμερα η απόφαση της Τράπεζας της Αγγλίας

Σήμερα συνεδριάζει και η Τράπεζα της Αγγλίας, η οποία θα ανακοινώσει τις αποφάσεις της στις 14.00 (ώρα Ελλάδας), με την αγορά να αναμένει επίσης μία αύξηση των επιτοκίων κατά μισή ποσοστιαία μονάδα.

Η στερλίνα, η οποία ενισχύθηκε χθες 0,47% διατηρήθηκε στα 1,236 δολάρια και το αμερικανικό νόμισμα υποχώρησε έναντι του γεν, φθάνοντας έως τα 128,07 γεν.

Πηγή: Reuters

Οι αποδόσεις των μετοχών του ΓΔ τον Ιανουάριο 2023

Μετοχή	Κλείσιμο 31/01/23	Απόδοση Ιανουαρίου 2023
ΒΙΟ	4.670	16.60%
CENER	3.785	25.33%
ΤΙΤΣ	14.620	21.23%
ΕΕΕ	22.240	-1.59%
ΟΤΕ	14.470	-0.82%
ΑΡΑΙΓ	6.500	22.87%
ΤΕΝΕΡΓ	20.000	-1.86%
ΠΡΕΜΙΑ	1.120	3.23%
ΕΠΣΙΑ	6.720	4.35%
ΕΝΤΕΡ	4.150	8.92%
ΠΑΠ	2.480	5.53%
ΙΝΤΕΡΚΟ	6.400	-4.48%
ΑΔΜΗΕ	1.986	16.82%
ΠΛΑΘ	4.380	10.61%
ΜΠΡΙΚ	1.950	0.26%
ΙΝΛΙΦ	3.760	-2.08%
ΣΑΡ	7.700	18.64%
ΚΕΚΡ	1.250	31.58%
ΑΒΑΞ	0.938	23.42%
ΕΛΛΑΚΤΩΡ	2.100	20.00%
ΟΛΥΜΠ	2.090	17.09%
ΕΛΣΤΡ	2.500	11.11%
ΦΡΑΚ	3.630	11.69%
ΛΟΥΛΗ	2.460	-4.28%
ΓΕΚΤΕΡΝΑ	12.460	14.31%
ΙΑΤΡ	1.655	16.55%
ΜΙΓ	0.052	-2.65%
ΜΥΤΙΑ	23.700	16.75%
ΛΑΜΔΑ	6.270	7.18%
ΦΛΕΞΟ	8.300	5.06%
ΙΝΤΚΑ	1.810	0.00%
ΕΛΧΑ	1.732	6.91%
ΑΛΦΑ	1.244	24.35%
ΜΠΕΛΑ	16.480	3.13%
ΕΤΕ	4.346	15.99%
ΠΕΙΡ	1.889	31.36%
ΑΛΜΥ	2.190	11.17%
ΕΥΡΩΒ	1.240	17.54%
ΕΛΠΕ	7.740	1.98%
ΚΟΥΞΣ	5.260	11.68%
ΠΛΑΙΣ	4.580	0.00%
ΠΛΑΚΡ	15.500	-3.73%
ΟΤΟΕΛ	10.300	-0.58%
ΠΕΤΡΟ	6.120	2.00%
ΕΥΔΑΠ	7.000	2.94%
ΙΚΤΙΝ	0.574	17.86%
ΕΛΤΟΝ	2.250	-0.44%
ΕΧΑΕ	3.805	22.74%
ΣΠΕΙΣ	6.400	18.52%
ΟΠΑΠ	13.780	4.16%
ΜΟΗ	22.400	2.66%
ΟΛΘ	23.900	5.29%
ΕΥΑΠΣ	3.590	8.79%
ΙΝΚΑΤ	1.560	6.85%
ΔΕΗ	7.300	11.37%
ΟΛΠ	17.300	9.49%
ΚΡΙ	6.180	-0.32%
ΙΝΤΕΚ	3.680	2.51%
ΠΡΟΦ	3.100	8.58%
ΜΟΤΟ	2.280	9.09%
ΓΔ	1,022.82	10.01%
FTSE 25	2,475.79	9.96%
Τραπεζικός Δείκτης	773.31	20.72%