

Οικονομικά - Εταιρικά Νέα



Γιατί γίνεται ανάρπαστο το ελληνικό χρέος

Μια ακόμη επιβεβαίωση, ότι το ελληνικό χρέος γίνεται ανάρπαστο και μάλιστα από επενδυτές, έδωσε η χθεσινή έκδοση του πενταετούς ομολόγου, το οποίο έσπασε άλλο ένα ρεκόρ διαμορφώνοντας για πρώτη φορά στην ιστορία, απόδοση 0,17% και μηδενικό κουπόνι.

Το τελευταίο, σημαίνει ότι το ελληνικό δημόσιο δεν θα χρειαστεί να πληρώνει τοκομερίδια, μέχρι και τη λήξη του τίτλου το 2026. Στα πολύ θετικά της χθεσινής έκδοσης, είναι ότι οι 140 προσφορές που υποβλήθηκαν αντιστοιχούσαν σε 20 δισ. ευρώ. Ένα ποσό μεγαλύτερο κατά 6,7 φορές, από τα 3 δισ. ευρώ που άντλησε το ελληνικό δημόσιο. Επίσης, το 83% της έκδοσης κατέληξε σε χέρια επενδυτών "υψηλής ποιότητας" δηλαδή, Τραπεζών (35%), διαχειριστών μετοχικών αμοιβαίων κεφαλαίων (43%) και ασφαλιστικών ταμείων (5%) και μόνο το 14% σε επενδυτικά κεφάλαια υψηλού ρίσκου (hedge funds).

Η χθεσινή έκδοση, συνέχισε τις επιτυχίες που σημείωσαν η δημοπρασία του 30ετούς ομολόγου στις 17 Μαρτίου με επιτόκιο 1,875% που είχε συγκεντρώσει προσφορές 25 δισ. ευρώ, έναντι των 2,5 δισ. που άντλησε το ελληνικό δημόσιο αλλά και του 10ετούς στις 27 Ιανουαρίου, που είχε διαμορφώσει επιτόκιο 0,8% συγκεντρώνοντας προσφορές 22 δισ., έναντι των 3,5 δισ. που άντλησε από εκείνη την έκδοση το ελληνικό δημόσιο.

Το φαινομενικά παράδοξο είναι ότι όλα αυτά συμβαίνουν με τα ομόλογα μιας χώρας της Ευρωζώνης, η οποία έχει το υψηλότερο με διαφορά χρέος εντός Ευρωζώνης (205% του ΑΕΠ), δεν διαθέτει επενδυτική βαθμίδα και είχε ύφεση 8,2% του ΑΕΠ το 2020, λόγω κυρίως της αρνητικής επίδρασης της πανδημίας στον τουρισμό.

Τα πέντε σημεία ελκυστικότητας των ελληνικών ομολόγων

Τόσο οι οίκοι αξιολόγησης όπως πρόσφατα η S&P η οποία αναβάθμισε το αξιόχρεο της Ελλάδας, όσο και οι επενδυτές που αναζητούν ελληνικούς τίτλους τόσο στην πρωτογενή όσο και στη δευτερογενή αγορά, "ποντάρουν" σε πέντε στοιχεία για τους ελληνικούς τίτλους, που ανατρέπουν την αρχική εικόνα.

Συγκεκριμένα:

1. Τα ελληνικά ομόλογα είναι - μάλλον για λίγο ακόμη - τα μόνα που δίνουν τις μεγαλύτερες θετικές αποδόσεις, ανάμεσα στα υπόλοιπα κρατικά ομόλογα της Ευρωζώνης. Τούτο, σε συνδυασμό και με τον περιορισμό της ρευστότητας των διαθέσιμων τίτλων, λόγω της συμμετοχής της Ελλάδας στο έκτακτο πρόγραμμα αγοράς ομολόγων της ΕΚΤ (PEPP), κάνουν τους ελληνικούς τίτλους ακόμη πιο σπάνιους και επιθυμητούς.

Συνέχεια...

2. Το ελληνικό χρέος, παρότι υψηλότερο από τις άλλες χώρες της Ευρωζώνης είναι πιο "ασφαλές" από αυτό της Ιταλίας, της Ισπανίας και της Πορτογαλίας. Η μέση "ωρίμανση" του ελληνικού χρέους είναι 20 χρόνια και οι ετήσιες χρηματοδοτικές ανάγκες του από τις πιο χαμηλές παγκοσμίως αναλογικά με το ύψος του (δεν ξεπερνούν το 15% του ΑΕΠ). Επιπλέον, έχει εγγυητές τα κράτη μέλη της Ευρωζώνης που σημαίνει ότι αν έχει πρόβλημα η χρηματοδότησή του χρέους θα σπεύσουν να το "ελαφρύνουν" περαιτέρω. Πρόσφατα, ο επικεφαλής οικονομολόγος του ESM, του μεγαλύτερου δανειστή της Ελλάδας, κ. Ρόλφ Στράουχ πιστοποίησε ξανά τη βιωσιμότητα του ελληνικού χρέους.

3. Η Ελλάδα έχει ένα υψηλό ποσό διαθεσίμων (πάνω από 30 δισ. ευρώ) μέσω του οποίου, έχει την πολυτέλεια να διαλέξει και τον χρόνο εξόδου της στις αγορές. Αν οι αγορές κινηθούν επιθετικά, μπορεί να καλύψει τις ανάγκες της για παραπάνω από δύο χρόνια χωρίς να χρειαστεί να καταφύγει σε εξωτερικό χρέος.

4. Με βάση όλους τους οργανισμούς που παρακολουθούν την οικονομία της (ΕΕ, ΔΝΤ, ΟΟΣΑ) η Ελλάδα αναμένεται να καλύψει την ύφεση που είχε το 2020 μέσα στο 2022 αναπτυσσόμενη, με ρυθμό υψηλότερο από αυτόν της Ευρωζώνης, διατηρώντας υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης τα επόμενα χρόνια. Όλα αυτά με βάση τα κονδύλια ύψους 30,5 δισ. ευρώ που έχει εξασφαλίσει από το Ταμείο Ανάκαμψης.

5 Τέλος, όλοι αναγνωρίζουν την τεράστια δημοσιονομική προσαρμογή που κατάφερε η Ελλάδα από το 2010 έως και το 2018, μηδενίζοντας τα δίδυμα ελλείμματα (δημοσιονομικό και ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών) και τελικά μειώνοντας σημαντικά και τους παράγοντες κινδύνου για το ελληνικό χρέος και θωρακίζοντας την οικονομία της, με μια σειρά μεταρρυθμίσεων .

Πηγή: capital.gr



ΕΛΠΕ: Επενδύσεις 4 δισ. ευρώ για τον πλήρη μετασχηματισμό του ομίλου

Το νέο στρατηγικό σχεδιασμό Vision 2020 – 2025 για τον δομικό μετασχηματισμό των Ελληνικών Πετρελαίων προκειμένου να προετοιμαστούν για τις μακροπρόθεσμες αλλαγές που επέρχονται στην ενεργειακή αγορά, παρουσίασε σήμερα η διοίκηση του ομίλου. Όπως τόνισε ο διευθύνων σύμβουλος του ομίλου Ανδρέας Σιάμισις οι πέντε βασικοί πυλώνες του νέου στρατηγικού σχεδιασμού αφορούν:

1ον σε σχέση με τα καύσιμα η περιβαλλοντική αναβάθμιση, η βελτίωση του αποτυπώματος, η χρήση νέων τεχνολογιών πράσινου υδρογόνου, βιοκαυσίμων και δέσμευσης διοξειδίου του άνθρακα. Προβλέπεται ο εκσυγχρονισμός του πυλώνα για τα επόμενα 20 με 30 χρόνια.

2ον στην ευρύτερη ενεργειακή μετάβαση, με τη δημιουργία μιας ουσιαστικής δραστηριότητας ΑΠΕ. Ήδη έχει διπλασιαστεί το χαρτοφυλάκιο των έργων μεγάλο μέρος των οποίων θα μετατραπεί σε λειτουργούντα έργα ενώ θα γίνουν και άλλες εξαγορές.

3ον στην αλλαγή της εταιρικής δομής. Επιβεβαιώνεται ότι εξετάζεται σοβαρά η αλλαγή της εταιρικής δομής του ομίλου με τη δημιουργία μιας holding εταιρείας κάτω από την οποία θα τεθούν οι θυγατρικές με τις επιμέρους δραστηριότητες. Διαψεύδονται οι πληροφορίες περί πρόθεσης αλλαγής της έδρας. Θα είναι ένα μοντέλο που επιτρέπει τη σωστή διακυβέρνηση, τη διοίκηση και θα βελτιώνει τη χρηματοδοτική ικανότητα που θα έχει ο κάθε τομέας από μόνος του, σύμφωνα με τη διοίκηση. Η σχετική μελέτη για τη νέα εταιρική δομή θα οριστικοποιηθεί τους επόμενους μήνες.

4ον στην εταιρική διακυβέρνηση, με αφορμή την ανάγκη για αλλαγή του καταστατικού βάσει του νέου νόμου που ψηφίστηκε πέρυσι, για ουσιαστικές εσωτερικές αλλαγές και τον έλεγχο των θυγατρικών. Στόχος η μείωση της γραφειοκρατίας και η πιο γρήγορη εκτέλεση των αποφάσεων.

5ον στην εικόνα του ομίλου στο πλαίσιο της ενεργειακής μετάβασης. Επανεξετάζεται ο τρόπος προσέγγισης της αγοράς αλλά και το branding: "Θέλουμε να ξαναδούμε την ταυτότητα και το όνομα του ομίλου και να εντάξουμε τις δραστηριότητες και το θέμα των ΑΠΕ ώστε όταν θα βγαίνουμε στις αγορές και τους καταναλωτές να δείχνουμε κάτι περισσότερο από το πετρέλαιο" ανέφερε ο κ. Σιάμισις.

Σύμφωνα με τον κ. Σιάμισιη:

-Το Vision 2025 δεν έχει σχέση με αλλαγή της υφιστάμενης μετοχικής σύνθεσης, αλλά προσβλέπει σε ενίσχυση της αξίας για τους μετόχους. Στόχος είναι να μην έχει το δημόσιο μετοχές σε μια εταιρεία που χάνει αξία. Δεν μπήκε καθόλου στο τραπέζι το ποσοστό του ελληνικού δημοσίου

-Για τους εργαζόμενους δεν υπάρχει αρνητική αλλαγή παρά μόνο θετικές που θα βελτιώσουν και θα ισχυροποιήσουν τις εργασιακές προοπτικές τους

-Με τις αλλαγές στο καταστατικό ο όμιλος συμμορφώνεται με νόμο υποχρεωτικής εφαρμογής, σύμφωνα με τον οποίο υπήρχαν δύο επιλογές: είτε το δημόσιο θα επέλεγε τα 2/5 του Δ.Σ. χωρίς δυνατότητα παρέμβασης στην εκλογή των υπολοίπων είτε τα μέλη του Δ.Σ. θα επιλέγονταν από τη Γενική Συνέλευση. Επελέγη η δεύτερη λύση ως βέλτιστη

-Στο πλαίσιο του μετασχηματισμού ο όμιλος έχει καταρτίσει ένα ενδεικτικό πλάνο επενδύσεων της τάξης των 3,5 – 4 δισ. ευρώ, με ιδιωτικά κεφάλαια

-Αποτελεί απόφαση των μετόχων η πιθανή περαιτέρω ιδιωτικοποίηση, ευθύνη της διοίκησης είναι να λειτουργεί η εταιρεία σωστά, να εξακολουθεί να είναι χρήσιμη ακόμη και μετά από 20 ή 30 χρόνια

-Η εκπροσώπηση των εργαζομένων θα συνεχίσει να υφίσταται στα Δ.Σ. των θυγατρικών

-Υπάρχει προβληματισμός για τις δραστηριότητες της έρευνας και παραγωγής υδρογονανθράκων και σύντομα αναμένεται να υπάρξουν ανακοινώσεις

-Δεν έχει γίνει καμία συζήτηση περί θεμάτων ελέγχου ή συμφωνίας μετόχων στο πλαίσιο της διοίκησης.



Τουρισμός: Δύσκολη η αγορά της Γερμανίας λόγω περιορισμών - Πού επικεντρώνονται οι ελπίδες

Η αγορά της Γερμανίας, αποτελεί αναμφίβολα ένα μεγάλο στοίχημα για την Ελλάδα, τη φετινή τουριστική περίοδο. Η συγκεκριμένη χώρα αποτελεί παραδοσιακά τον μεγαλύτερο πελάτη της ελληνικής βαριάς βιομηχανίας κάθε καλοκαίρι, αλλά ταυτόχρονα τα επιδημιολογικά χαρακτηριστικά της παραμένουν στο κόκκινο και είναι εξαιρετικά δύσκολη ακόμη και η πρόβλεψη για το πότε θα βελτιωθούν και θα αρθούν οι περιορισμοί.

Αυτοί οι περιορισμοί καθιστούν αμφίβολη την εκτίμηση για το πόσοι τελικά τουρίστες από τη Γερμανία θα θελήσουν και βέβαια πόσοι τελικά θα κατορθώσουν να έρθουν.

Ο Έλληνας υπουργός Τουρισμού Χάρης Θεοχάρης ολοκλήρωσε χθες την επίσκεψή του στο Βερολίνο και αυτό που τελικά αποκόμισε είναι ότι τα πράγματα δεν είναι εύκολα. Χαρακτηριστική είναι η δήλωσή του, ότι «έχουμε ακόμη πολύ δρόμο μπροστά μας».

Διστακτικοί οι Γερμανοί να ταξιδέψουν στο εξωτερικό

Είναι χαρακτηριστικό ότι σύμφωνα με πρόσφατη δημοσκόπηση που πραγματοποίησε το ινστιτούτο GfK μόνο το 39% των Γερμανών σκοπεύει να ταξιδέψει φέτος. Μάλιστα οι περισσότεροι από αυτούς, ποσοστό 21%, σχεδιάζουν να επισκεφτούν τουριστικούς προορισμούς στο εσωτερικό της χώρας. Μόνο το 18% των Γερμανών σκοπεύει να ταξιδέψει εντός της Ευρώπης.

Στη σχετική λίστα ψηλά στις προτιμήσεις είναι η Ισπανία, η Ιταλία και η Αυστρία. Σε ό,τι αφορά την Ελλάδα, προηγούνται τα νησιά του Αιγαίου και η Κρήτη.

Η γερμανική τουριστική αγορά είναι από τις σημαντικότερες για την Ελλάδα. Για παράδειγμα την τελευταία κανονική τουριστική χρονιά, το 2019, επισκέφτηκαν την Ελλάδα περίπου 4 εκατ. Γερμανοί τουρίστες και τα συνολικά έσοδα ξεπέρασαν τα 3 δις ευρώ. Πέρσι βέβαια οι επιδόσεις ήταν λόγω πανδημίας εξαιρετικά χαμηλές.

Θεοχάρης: Οικονομικά δύσκολο το 2021

Όπως δήλωσε ο υπουργός Τουρισμού, να μεν η χρονιά θα είναι καλύτερη από την περυσινή, ωστόσο θα είναι «οικονομικά δύσκολη». Το στοίχημα φέτος είναι το brand της χώρας ως τουριστικός προορισμός. «Θέλουμε να αποδείξουμε», επεσήμανε ο Χ. Θεοχάρης, «ότι μέσα στην πανδημία, και κυρίως στο άνοιγμα του τουρισμού μέσα στην πανδημία, αντιμετωπίσαμε την κατάσταση με παραδειγματισμό, με υπευθυνότητα και δε βάλουμε σε δεύτερη μοίρα την υγεία των Ελλήνων και των τουριστών, αλλά σε πρώτη». Η στάση αυτή είναι μια υποθήκη για το μέλλον, σημείωσε.

Τόνισε παράλληλα ότι, από την πλευρά της η Ελλάδα έχει δημιουργήσει όλες τις απαιτούμενες προϋποθέσεις για μια ασφαλή παραμονή των τουριστών στη χώρα. Τις σχετικές προσπάθειες χαιρέτησαν οι τουριστικοί παράγοντες με τους οποίους συνομίλησε στο Βερολίνο (TUI, Γερμανικός Ταξιδιωτικός Σύνδεσμος DRV) και τις αναγνώρισε το Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδιών και Τουρισμού (WTCC) απονέμοντας την περασμένη εβδομάδα στην Ελλάδα το βραβείο «Global Champion Award for COVID-19 Crisis Management».

Κλειδί το ευρωπαϊκό ψηφιακό πιστοποιητικό εμβολιασμού

Κλειδί πάντως στην όλη προσπάθεια να έρθουν Γερμανοί τουρίστες στην Ελλάδα, θα είναι το ευρωπαϊκό ψηφιακό πιστοποιητικό εμβολιασμού. Όπως προέκυψε από τη συνομιλία που είχε ο Χ. Θεοχάρης με τον υφυπουργό Οικονομίας και εντεταλμένο της γερμανικής κυβέρνησης για θέματα Τουρισμού, Τόμας Μπαράις, το πιθανότερο είναι η Γερμανία να ξεκινήσει με το πιστοποιητικό στα μέσα Ιουνίου. Η Ελλάδα θα το εφαρμόσει από την 1η Ιουνίου.

Τέλος ο Έλληνας υπουργός διαπίστωσε δυσφορία στους τουριστικούς παράγοντες με τους οποίους συνομίλησε στο Βερολίνο για το τρόπο, με τον οποίο η γερμανική κυβέρνηση αντιμετωπίζει τα θέματα του τουρισμού, θεωρώντας τους περιορισμούς που έχει επιβάλει, υπερβολικούς. Οι χειρισμοί της κυβέρνησης επηρεάζουν αρνητικά όχι μόνο τον εσωτερικό τουρισμό, αλλά τους τουριστικούς προορισμούς των Γερμανών στο εξωτερικό, συνεπώς και στην Ελλάδα.

Πηγή: Ημερησία

Οι αποδόσεις των παγκόσμιων χρηματιστηριακών δεικτών το 2021 (με βάση το τέλος Απριλίου)

Δείκτης	Απόδοση %
HNX 30	+32.06%
Tadawul All Share	+19.90%
Taiwan Weighted	+19.24%
OMXS30	+18.26%
ATX	+16.07%
Small Cap 2000	+14.71%
AEX	+13.28%
CAC 40	+12.93%
X.A.	+12.53%
Euro Stoxx 50	+11.88%
S&P 500	+11.32%
BEL 20	+10.85%
Dow Jones	+10.68%
DAX	+10.33%
S&P/TSX	+9.61%
KOSPI	+9.55%
TA 35	+9.52%
SET	+9.23%
IBEX 35	+9.18%
S&P/BMV IPC	+8.95%
FTSE MIB	+8.58%
Nasdaq	+8.34%
FTSE 100	+7.88%
MOEX	+7.75%
RTSI	+7.03%
S&P/ASX 200	+6.66%
OMXC25	+5.35%
Hang Seng	+5.30%
Nikkei 225	+4.99%
Nifty 50	+4.64%
PSI 20	+3.11%
SMI	+2.98%
WIG20	+2.70%
BSE Sensex	+2.16%
Budapest SE	+1.58%
Karachi 100	+1.16%
IDX Composite	+0.28%
Bovespa	-0.10%
SZSE Component	-0.22%
Shanghai	-0.75%
DJ Shanghai	-1.36%
China A50	-2.13%
DJ New Zealand	-5.10%
BIST 100	-5.34%
PSEi Composite	-10.77%
S&P 500 VIX	-18.20%