

Οικονομικά - Εταιρικά Νέα



ΕΤΕ: Θετικά λόγια της Moody's για την τιτλοποίηση επιχειρηματικών δανείων

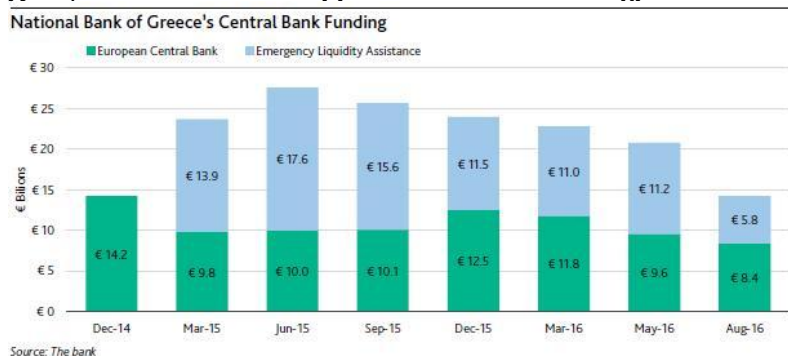
Τα θετικά σχόλια της Moody's απέσπασε η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδας για την τελευταία τιτλοποίηση επιχειρηματικών δανείων. Ειδικότερα, ο οίκος αξιολόγησης Moody's έδωσε ψήφο εμπιστοσύνης στην τράπεζα μετά την ενίσχυση της ρευστότητας κατά 300 εκατ. ευρώ από την τιτλοποίηση επιχειρηματικών δανείων. Οπως αναφέρει ο διεθνής οίκος, η συμφωνία θα οδηγήσει σε μείωση του κόστους χρηματοδότησης για την Εθνική και παρέχει μια εναλλακτική πηγή χρηματοδότησης που θα βοηθήσει την τράπεζα να μειώσει την εξάρτησή της από τον μηχανισμό έκτακτης ρευστότητας (ELA) της Τράπεζας της Ελλάδος.

Ο οίκος υπογραμμίζει ότι η τιτλοποίηση είναι η πρώτη στην Ελλάδα από το 2007, δεδομένου ότι οι διεθνείς επενδυτές ήταν διστακτικοί να επενδύσουν στη χώρα τα τελευταία χρόνια λόγω της επιδείνωσης των οικονομικών συνθηκών.

Η τιτλοποίηση των δανείων είναι ένα σημάδι αυξημένης εμπιστοσύνης τόσο προς την Εθνική όσο και προς τις ελληνικές επενδύσεις, ανοίγοντας το δρόμο για αντίστοιχες συναλλαγές με ευρωπαϊκούς θεσμούς που έχουν αποφασίσει να στηρίζουν τον κλάδο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Ωστόσο, δεδομένων των μεγάλων προκλήσεων που συνεχίζει να αντιμετωπίζει η ελληνική αγορά, η συμμετοχή ιδιωτών επενδυτών σε τέτοια deals αναμένεται μικρή έως ότου υπάρξει συνεχιζόμενη βελτίωση της κατάστασης στην ελληνική οικονομία.

Η Εθνική έχει καταφέρει να μειώσει το δανεισμό από ELA κατά περισσότερο από 5 δισ. από το Μάρτιο του 2016, κυρίως λόγω των εσόδων ύψους 3,5 δισ. ευρώ από την πώληση της Finansbank και την αύξηση των διατραπεζικών repos τους τελευταίους μήνες. Επιπλέον, ανακοίνωσε στα τέλη Ιουλίου ότι είναι έτοιμη να αποπληρώσει πλήρως τα ομόλογα με κρατική εγγύηση. Ως εκ τούτου, στην παρούσα φάση έχει το καλύτερο προφίλ ρίσκου χρηματοδότησης μεταξύ των ανταγωνιστών της με αντίστοιχη αξιολόγηση, αν και δεν είναι αρκετά ισχυρό ώστε να προκαλέσει πιστοληπτική αναβάθμιση.

Η περαιτέρω μείωση του ακριβού ELA μέσω της τιτλοποίησης και πιθανόν μέσω νέων καταθέσεων θα μειώσει το κόστος χρηματοδότησης της τράπεζας, στηρίζοντας τα καθαρά επιτοκιακά περιθώρια, που διαμορφωνόταν στις 280 μονάδες βάσης το Μάρτιο. Αυτό θα βοηθήσει την τράπεζα να επιστρέψει σε κερδοφορία, βάζοντας τέλος στον κύκλο μείωσης κεφαλαίων στον οποίο βρίσκεται τα τελευταία χρόνια.





Καθαρά κέρδη 33,6εκ ευρώ για τον ΟΤΕ στο β' τρίμηνο

Καθαρά κέρδη 33,6 εκατ. ευρώ εμφάνισε το β' τρίμηνο του 2016 ο ΟΤΕ, έναντι ζημιών 3,6 εκατ. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2015. Ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά 0,1% το τρίμηνο στα 954,7 εκατ. ευρώ, ενώ στο εξάμηνο μειώθηκε κατά 0,6% στα 1,883 δισ. ευρώ.

Συνοψίζοντας την εικόνα, ο ΟΤΕ αναφέρει:

- Συνεχίζεται η ανάκαμψη στην Ελλάδα χάρη στις υπηρεσίες δεδομένων, ευρυζωνικότητας και τηλεόρασης
- Σημαντική αύξηση πάνω από 4% στα έσοδα σταθερής Ελλάδας, και ανθεκτικά έσοδα Ομίλου, αυξημένα κατά 0,1%
- Ισχυρή κερδοφορία EBITDA στη σταθερή Ελλάδα, αυξημένη πάνω από 12%, με περιθώριο EBITDA αυξημένο κατά 300 μονάδες βάσης
- Πιέσεις στη Ρουμανία, σε εξέλιξη μέτρα ανάκαμψης
- Προσαρμοσμένες Ελεύθερες Ταμειακές Ροές στα €125 εκατ. το Β' τρίμηνο του 2016, αυξημένες κατά 18,1% σε ετήσια βάση
- Καθαρός Δανεισμός στα 736 εκατ. ευρώ ή 0,6 φορές το EBITDA

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα, ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου Μιχάλης Τσαμάζ ανέφερε:

«Πετύχαμε άλλο ένα τρίμηνο με ισχυρές επιδόσεις στην Ελλάδα, παρά το οικονομικό περιβάλλον και την περιορισμένη αγοραστική δύναμη των καταναλωτών. Αυτό, χάρη στην τεχνολογική μας πρωτοπορία, την υπεροχή του brand μας και τις επενδύσεις μας σε προϊόντα και υπηρεσίες που οι πελάτες αναζητούν.

» Η συνεχιζόμενη ζήτηση για γρήγορες ευρυζωνικές συνδέσεις, αξιόπιστες υπηρεσίες δεδομένων κινητής και πλούσιο τηλεοπτικό περιεχόμενο, ενίσχυσαν τα έσοδά μας και την κερδοφορία EBITDA στην Ελλάδα. Στη Ρουμανία, το έντονο ανταγωνιστικό περιβάλλον δυσχεραίνει την ανάκαμψη των δραστηριοτήτων μας, αλλά εκτιμούμε ότι τα μέτρα που παίρνουμε θα αποδώσουν.»

Ο ίδιος πρόσθεσε: «Ο έλεγχος του κόστους παραμένει βασική προτεραιότητα για τη Διοικητική ομάδα. Στο τέλος Ιουνίου, ανακοινώσαμε ένα νέο πρόγραμμα οικειοθελούς αποχώρησης για περισσότερους από 300 εργαζόμενους το οποίο αναμένεται να μειώσει τα λειτουργικά μας έξοδα κατά περίπου 13 εκατ. ευρώ σε ετήσια βάση, χωρίς καμία επιβάρυνση στο Ελληνικό Δημόσιο. Θα συνεχίσουμε να αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της κερδοφορίας και των μελλοντικών προοπτικών του ΟΤΕ.» Οι τάσεις που διαμόρφωσαν τις επιδόσεις του ΟΤΕ το πρώτο μισό του χρόνου αναμένεται να συνεχιστούν και το υπόλοιπο του 2016. Στην Ελλάδα, αξιοποιώντας τα μέσα που διαθέτει, ο ΟΤΕ επιδιώκει να περιορίσει την επίδραση από τις σταθερά δύσκολες οικονομικές συνθήκες, τον έντονο ανταγωνισμό και τις πιέσεις στην αγοραστική δύναμη καταναλωτών και επιχειρήσεων. Η επιπρόσθετη φορολόγηση, που εφαρμόστηκε πρόσφατα στις υπηρεσίες που παρέχει η εταιρεία, ιδίως ο φόρος στη συνδρομητική τηλεόραση που επιβλήθηκε τον Ιούνιο στην Ελλάδα, καθώς και οι επιπλέον προβλεπόμενες φορολογικές επιβαρύνσεις, αναμένεται να επηρεάσουν τη ζήτηση. Στις διεθνείς δραστηριότητες, αναμένεται ότι ο ανταγωνισμός στη Ρουμανία θα παραμείνει ιδιαίτερα έντονος και λαμβάνονται μέτρα για την ανάσχεση της μείωσης εσόδων και κερδοφορίας μεσοπρόθεσμα, με έμφαση στην τεχνολογία, την εμπορική στρατηγική, τον περιορισμό του κόστους και τις επενδύσεις σε δίκτυα. Οι συνολικές επενδύσεις του ΟΤΕ αναμένεται και το 2016 να διαμορφωθούν στα επίπεδα των 0,55 δισ. ευρώ, εξαιρουμένου του κόστους για την απόκτηση φάσματος. Οι ελεύθερες ταμειακές ροές (εξαιρουμένων των προγραμμάτων εθελούσιας αποχώρησης, των έκτακτων εξόδων και των πληρωμών για άδειες φάσματος) για το 2016 αναμένεται να ανέλθουν σε 0,5 δισ. ευρώ περίπου.

3Ε

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Coca-Cola HBC: Βελτίωση κερδών και αύξηση εσόδων

Αύξηση 11,8% σημείωσαν τα καθαρά κέρδη για την Coca-Cola HBC το πρώτο εξάμηνο του 2016 φτάνοντας τα 140 εκατομμύρια ευρώ, ενώ τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ενισχύθηκαν κατά 2,4%, στα 3,0439 δισ. ευρώ.

Επίσης σημειώθηκε και οριακή αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 0,7% λόγω της ανόδου κατά 3,5% στις αναπτυσσόμενες αγορές, έναντι πτώσης 2,8% στις αναπτυγμένες.

Η εταιρεία σημείωσε κατά την ίδια χρονική περίοδο βελτίωση του συγκρίσιμου λειτουργικού περιθωρίου κέρδους κατά 60 μονάδες βάσης, στο 7,5%. Τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων, το χαμηλότερο κόστος πρώτων υλών και η βελτιστοποίηση του κόστους υπεραντιστάθμισαν τις δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες, ενώ το λειτουργικό περιθώριο κέρδους βελτιώθηκε κατά 90 μονάδες βάσης, στο 7,2% σε δημοσιευμένη βάση.

Τα συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή διαμορφώθηκαν στα €0,416 καταγράφοντας αύξηση 6,9% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή διαμορφώθηκαν στα €0,387, καταγράφοντας αύξηση 12,5% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.

Ο κ. Δημήτρης Λόης, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola HBC AG, δήλωσε:

«Είμαστε ικανοποιημένοι από την πολύ καλή πορεία της εταιρείας στο πρώτο εξάμηνο του έτους. Επιτύχαμε σημαντική αύξηση τόσο των εσόδων όσο και του περιθωρίου κέρδους, η οποία οφείλεται στις βελτιωμένες τάσεις αύξησης των τιμών και του μείγματος συσκευασιών των προϊόντων μας, καθώς και στη βελτίωση των λειτουργικών εξόδων και το ευνοϊκό περιβάλλον του κόστους πρώτων υλών.

Παραμένουμε πεπεισμένοι ότι και αυτό το έτος θα είναι ένα έτος αύξησης των εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση καθώς και βελτίωσης του λειτουργικού περιθωρίου κέρδους».



Οι μετανάστες ατιομηχανή για την απασχόληση

2.000.000 θέσεις εργασίας δημιούργησαν την τελευταία δεκαετία επιχειρηματίες με μεταναστευτικό υπόβαθρο στη Γερμανία. Κλειδί της επιτυχίας των μεταναστών είναι η παιδεία, συμπεραίνει έκθεση του ιδρύματος Μπέρτελσμαν. Όλο και περισσότερες θέσεις εργασίας δημιουργούν στην Γερμανία επιχειρηματίες με μεταναστευτικό υπόβαθρο.

Συνέχεια...

Σύμφωνα με έκθεση του γερμανικού ιδρύματος Μπέρτελσμμαν ο αριθμός των θέσεων εργασίας που οφείλονται σε δραστηριότητες επιχειρηματιών με ρίζες στο εξωτερικό αυξήθηκαν την περίοδο 2005-2014 κατά περίπου 36% από 947.000 σε 1,3 εκ. Συνολικά η έκθεση υπολογίζει ότι οι εν λόγω επιχειρηματίες δίνουν δουλειά σε 2 εκ. ανθρώπους. Την ίδια περίοδο αυξήθηκε και ο αριθμός των ίδιων των επιχειρηματιών με μεταναστευτικό υπόβαθρο κατά 25% σε 709.000. Τα στοιχεία αυτά είναι ακόμα πιο εντυπωσιακά με δεδομένο ότι την εν λόγω περίοδο το ποσοστό του πληθυσμού με μεταναστευτικό υπόβαθρο στη Γερμανία αυξήθηκε μόλις κατά 9%, σε 16,4 εκ. το 2014.

Η επιρροή των επιχειρηματιών στην γερμανική αγορά εργασίας διαφέρει ωστόσο από κρατίδιο σε κρατίδιο. Την μεγαλύτερη αύξηση στην απασχόληση καταγράφουν Βαυαρία, Βάδη-Βυρτεμβέργη, Έσση και Βερολίνο, ενώ τη χαμηλότερη τα ανατολικογερμανικά κρατίδια, η Κάτω Σαξωνία, το Αμβούργο και η Ρηνανία Παλατινάτο.

Οι μετανάστες στρέφονται πλέον στην παροχή υπηρεσιών

Ένα από τα πιο ενδιαφέροντα στοιχεία της έκθεσης είναι ότι οι επιχειρηματίες με μεταναστευτικό υπόβαθρο απομακρύνονται όλο και περισσότερο από το κλισέ που θέλει τους «ξένους» να λειτουργούν μονάχα μικρομάγαζα, περίπτερα και εστιατόρια. Το ποσοστό των αλλοδαπών που δραστηριοποιούνται στο εμπόριο ή τη γαστρονομία μειώθηκε την περίοδο 2005-2014 κατά 10%, φθάνοντας το 28%. Τα στοιχεία δείχνουν μια σαφή μετακίνηση των επιχειρηματιών δραστηριοτήτων στην παροχή υπηρεσιών, τον κατασκευαστικό τομέα, και τη μεταποίηση προϊόντων. Σύμφωνα με τον επικεφαλής συντάκτη της έκθεσης του γερμανικού ιδρύματος, Αρμάντο Γκαρσία Σμιντ, «οι επιχειρηματίες με μεταναστευτικό υπόβαθρο δραστηριοποιούνται ολοένα και περισσότερο ως φοροτεχνικοί, ιδρυτές νεοφυών επιχειρήσεων ή ακόμα και ως κατασκευαστές μηχανημάτων».

Από τα στοιχεία της έρευνας προκύπτει επίσης ότι το ελεύθερο επάγγελμα ενισχύει σημαντικά το εισόδημα των ανθρώπων με ρίζες στο εξωτερικό. Οι επιχειρηματίες κερδίζουν κατά μέσο όρο 2.167 ευρώ το μήνα, 40% περισσότερα από τους υπαλλήλους. Το ίδρυμα Bertelsmann διαπιστώνει ωστόσο ότι οι μετανάστες και οι απόγονοί τους έχουν κατά μέσο όρο εισόδημα κατά 30% χαμηλότερο από τα άτομα χωρίς μεταναστευτικό υπόβαθρο. Η διαφορά αυτή οφείλεται, σύμφωνα με τους ειδικούς, στο χαμηλότερο επίπεδο Παιδείας των επιχειρηματιών με μεταναστευτικό υπόβαθρο. Όπως υπογραμμίζει ο Αρμάντο Γκαρσία Σμιντ στην παρουσίαση της έκθεσης οι γερμανοί επιχειρηματίες διαθέτουν προς το παρόν ένα σημαντικό χρονικό πλεονέκτημα. Μόλις τώρα οι μετανάστες πρώτης, δεύτερης ή και τρίτης γενιάς εισέρχονται με αξιώσεις στον ανταγωνισμό με Γερμανούς επιχειρηματίες. Η έρευνα καταλήγει πάντως στο συμπέρασμα ότι το κλειδί είναι η παιδεία και η εκπαίδευση. Όσο καλύτερη η μόρφωση ενός επιχειρηματία με μεταναστευτικό υπόβαθρο σε ένα γερμανικό κρατίδιο, τόσο ψηλότερο είναι και το ποσοστό των επιχειρήσεων.

Ας σημειωθεί ότι με βάση δειγματοληπτική έρευνα του 2012, στην Γερμανία υπάρχουν 760.000 επιχειρηματίες με μεταναστευτικό υπόβαθρο, από τους οποίους 99.000 είναι Πολωνοί, 97.000 Τούρκοι, 30.000 Ρουμάνοι και 23.000 Έλληνες.

Deutsche Welle

Τα Διαγράμματα της Ημέρας

Wall Street What's the best performing sector this year? Utilities XLU +19% What's the worst? Financials XLF +2%

